



PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS

PÁSCOA

2023



Metadolgia

A pesquisa foi realizada via Google Formulários aplicado através de aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais, no período de 6 a 10 de março de 2023.

Com o universo de 2.118 questionários entre homens e mulheres maiores de 18 anos, da zona urbana de Manaus.



Perfil das Entrevistados

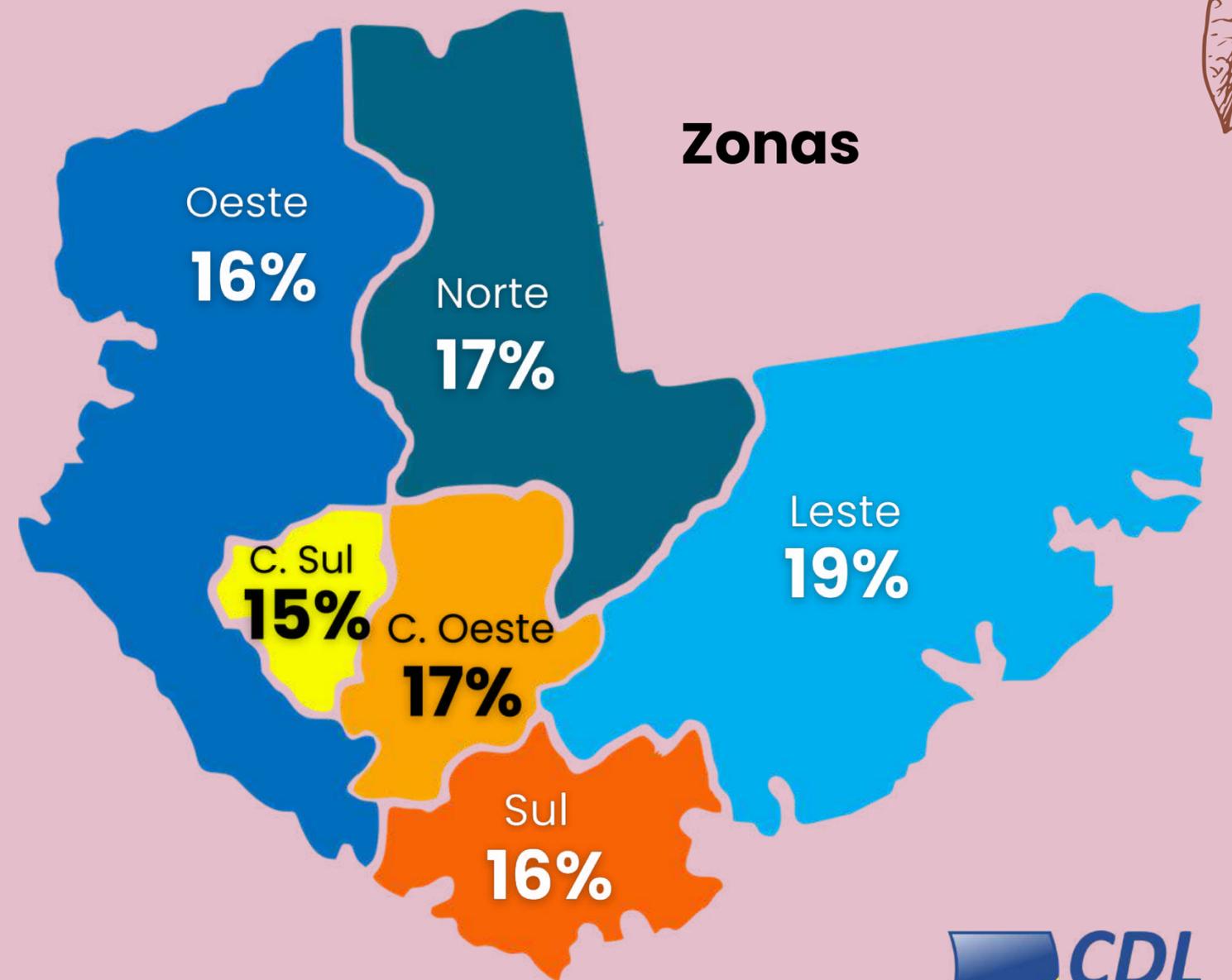
Sexo



Faixa Etária



Zonas



Pretenção de comprar nesta Páscoa

Motivos para comprar

77%



Gosto de chocolate 56%



Por causa da Tradição 16%



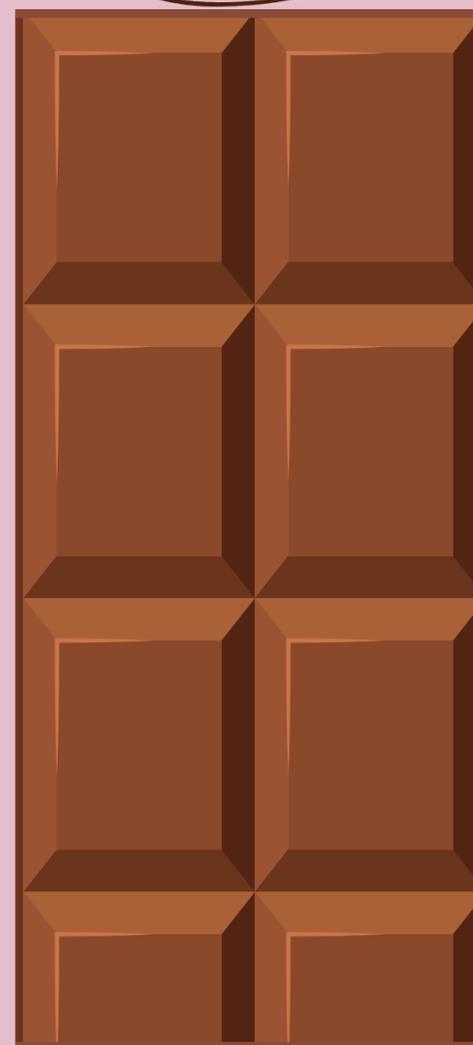
Gosto de Presentear 13%



É um gesto importante 11%



Outros 4%



Sim

23%

Motivos para NÃO comprar



Preços elevados 67%



Sem dinheiro 33%



Não

Onde pretendem comemorar a Páscoa

68%

Em casa



13%

**Casa dos
Parentes**



9%

**Casa dos
Pais**



2%

**Em
Viagem**



2%

Outros



6%

**Não
decidiram**





A quem presentear nesta Páscoa?

O gráfico não fecha em 100% por ter múltiplas escolhas



Filhos
43%



Pai/ Mãe
40%



Cônjuge
38%



Sobrinhos
30%



Namorado
21%



Irmãos
21%



Amigos
11%



Netos
9%



Colegas de Trabalho
9%



Avós
6%



Afilhados
6%



Outros
8%



O que pretendem comprar?

O gráfico não fecha em 100% por ter múltiplas escolhas

64%
Ovos de chocolate



51%
Caixa de Chocolate



28%
Barras de chocolate



23%
Ovos Caseiros



9%
Colomba Pascal



4%
Outros



Quanta pretendem gastar?



21%
Até R\$ 50



30%
**de R\$ 51 a
R\$ 100**



36%
**de R\$ 101 a
R\$ 200**



6%
**de R\$ 201 a
R\$ 400**



4%
**Acima de
R\$ 400**



3%
**Não sabe/
Não definiu**



Farmas de Pagamento

O gráfico não fecha em 100% por ter múltiplas escolhas



Cartão de Débito **43%**



Cartão da Loja/ Crediário Próprio **40%**



Dinheiro **40%**



Cartão de Crédito Parcelado **34%**



PIX **25%**



Cartão de Crédito a vista **17%**



Não sabem **9%**

Locais onde preferem fazer as compras



34%
Supermer-
cados



30%
Shopping
Center



19%
Confeitaria
Autonomos



6%
Comércio
de bairros



4%
Comércio
do Centro



4%
Internet
Lojas Virtuais



3%
Outros



Fatores que influenciam na compra

O gráfico não fecha em 100% por ter múltiplas escolhas



77%

Produto de qualidade



66%

Promoções descontos



47%

Diversidade de Produtos



38%

Atendimento



30%

Facilidade de Acesso



28%

Facilidade de Pagamento



21%

Frete grátis



19%

Comodidade



4%

Outros



Conclusão



Conclui-se que para a Páscoa de 2023, as vendas devem apresentar um crescimento de 4% em relação ao ano de 2022, resultando em uma receita bruta de R\$ 61.000.000,00 (sessenta e um milhões de reais), com ticket médio no valor de aproximadamente R\$ 160,00 (cento e sessenta reais).

Observe ao lado, o comparativo anual das toneladas de chocolate (insumos) compradas para confecção de diversos produtos:

ANO	TONELADAS DE CHOCOLATE
2020	29.000 t
2021	28.000 t
2022	35.000 t
2023	38.000 t